2024年中级经济师《工商管理》教材情况分析

一、整体变化情况：

整体来看，2024年《工商管理》教材实质性变动比例约为20%。其中**变动最大的章节是第二章《公司法人治理结构》**，由于2023年对《中华人民共和国公司法》进行了修订，将公司组织架构的内容都进行了重新的编写和调整，虽然有些内容和原来的内容相似，但还是有一定区别。第二章也是备考时要特别关注的内容。其余章节变动都不是很大，大多是对于原教材内容的补充和完善，虽然也有适当的删减和位置的移动，但整体影响不大。

二、具体章节变化：

第一章企业战略与经营决策（教材变动比例5%）	
新增	新增一小点内容“（五）VRIO框架分析法”
调整	1.“‘战略管理’一词是由美国企业家安素夫……是螺旋式上升的过程”调整为“企业战略管理是为了实现企业的愿景……蓬勃生命力的有效保证” 2.“图1-3杜邦分析法”图中内容进行了补充完善 3.“2.国际化经营战略的类型”下的内容由第十一章移动至本章
删除	1.“波特的钻石模型建立在发达国家……借鉴和启发作用” 2.“3.国际市场进入模式”下内容全部删除

第二章公司法人治理结构（教材变动比例80%）	
新增	公司法人全面拥有对公司财产的支配权……法人可享有的权利
调整	1.“公司是由股东或出资人拥有所有权的企业，也是投资者所有的企业”调整为“资合性是指公司强调投资人投入资本的聚集，以资本为信用基础” 2.“第二节股东机构.....第三节董事会.....第四节经理层.....第五节监督机构.....第六节中国特色国有独资公司的治理要求”调整为“第二节股东会.....第三节董事会.....第四节经理层.....第五节监事会.....第六节中国特色国家出资公司的治理”个别标题变动，其具体内容框架进行了调整，变动较为琐碎
删除	例如，经营者通过与银行等金融机构……以及人才的支持等

第三章市场营销与品牌管理（无实质性变动）	
第四章分章渠道管理（教材变动比例2%）	
调整	1.“品牌是用以识别销售者的产品或服务.....上大多数品牌属于制造商品牌”调整为“按照品牌归属分类，品牌可分为制造商品牌和中间商品牌” 2.“决策权分歧是指渠道成员对于其应当控制的特定领域的强烈感”调整为“决策权分歧反映了渠道成员对于特定领域权利归属的认识不同”

第五章生产管理（教材变动比例2%）	
调整	1.“帕累托法”调整为“ABC库存分类法” 2.“日语中的jidoka有两种含义，同时也用两种不同的汉字书写……表示用机器来代替人工”调整为“日语中jidoka的含义之一是“自动化”，表示用机器来代替人工” 3.“TPS的目标和目标体系中的各子目标……公司全员参与的现场改善活动”调整为“TPS的目标和目标体系中的各子目标是……也是TPS的坚固基石”
删除	丰田公司从1961年开始引进了全面质量管理

第六章物流管理（教材变动比例2%）	
调整	1.“又称组合包装或集装单元”调整为“又称组合化包装或单元化包装” 2.“ABC库存分类管理法”的相关内容移动至第五章中

删除	1.考虑资金占用、有形和无形的耗损、贬值、跌价等的影响 2.在国际上，以大零售商为主导建立物流配送中心的企业有沃尔玛公司，其投资建立的配送中心有 200 多家，专为本公司各连锁店铺按时按需提供商品，确保各店铺稳定经营
第七章技术创新管理（无实质性变动）	
第八章人力资源规划与薪酬管理（无实质性变动）	

第九章企业投融资决策与并购重组（教材变动比例 2%）	
调整	1.“分立是指……就称为分拆上市”调整为“分立是指……分拆上市的” 2.“分立与分拆的动机”调整为“分立的动机”，并删除了分拆的内容
删除	重大额投资项目……批准

第十章电子商务（教材变动比例 10%）	
新增	“网络社群营销……微信营销……”的相关内容
调整	1.“客户和商家之间……但网上支付”调整为“客户和商家使用……但电子支付” 2.“电子商务……更广泛的应用”调整为“在交易管理中……提高管理效率” 3.“（二）四个支柱”调整为“（二）两个支柱” 4.“电子商务运作系统由消费者、企业、银行、物流配送体系、认证中心及其他要素组成”调整为“电子商务运作系统由消费者、企业、网络支付体系、物流配送体系、认证中心及其他要素组成”，并且对应删除了银行的相关内容增加了网络支付体系的相关内容 5.“网上银行”调整为“网络支付体系” 6.“（五）其他电子商务模式”下的内容进行了全新调整 7.“电子货币”的概念进行了调整 8.“病毒式营销”、“网络实践营销”
删除	删除“（三）电子论坛营销……（四）即时通信营销……”、“（六）网络知识性营销”、“（九）网络直复营销”和“（十四）SNS 营销”的相关内容

第十一章国际商务运营（教材变动比例 20%）	
新增	1.“四、跨国公司的战略选择、组织形式和控制系统”中的内容除“（一）跨国公司的战略选择”外其余内容**【全部新增】** 2.“三、国际直接投资中的生产选址”中的内容**【全部新增】**
调整	1.“第一节国际商务概述”调整为“第一节国际商务与跨国公司”，并且删除了国际商务的类型与特征的部分内容 2.“二、国际商务的主体—跨国公司”调整为“二、跨国公司的概念及组织形式”，并新增判定标准 3.“跨国公司的目标市场进入模式”调整为“跨国公司的国外市场进入方式”，具体内容**【全部重新编写】** 4.“跨国公司可选择的经营战略”中的内容移动到第一章中
删除	删除“一、国际直接投资的概念与形式”中（二）国际直接投资的形式的相关内容

三、各章节重要程度比较：

章节		重要性	复习难度
第一章企业战略与经营决策		★★★★★	★★★★
第二章公司法人治理结构		★★★★★	★★★★★
第三章市场营销与品牌管理		★★★★	★★★
第四章分销渠道管理		★★★	★★★
第五章生产管理		★★★★★	★★★★★
第六章物流管理		★★★★	★★★★

第七章技术创新管理	★★★★	★★★★
第八章人力资源规划与薪酬管理	★★★★★	★★★★★
第九章企业投融资决策及并购重组	★★★★★	★★★★★
第十章电子商务	★★	★★
第十一章国际商务运营	★★★	★★★