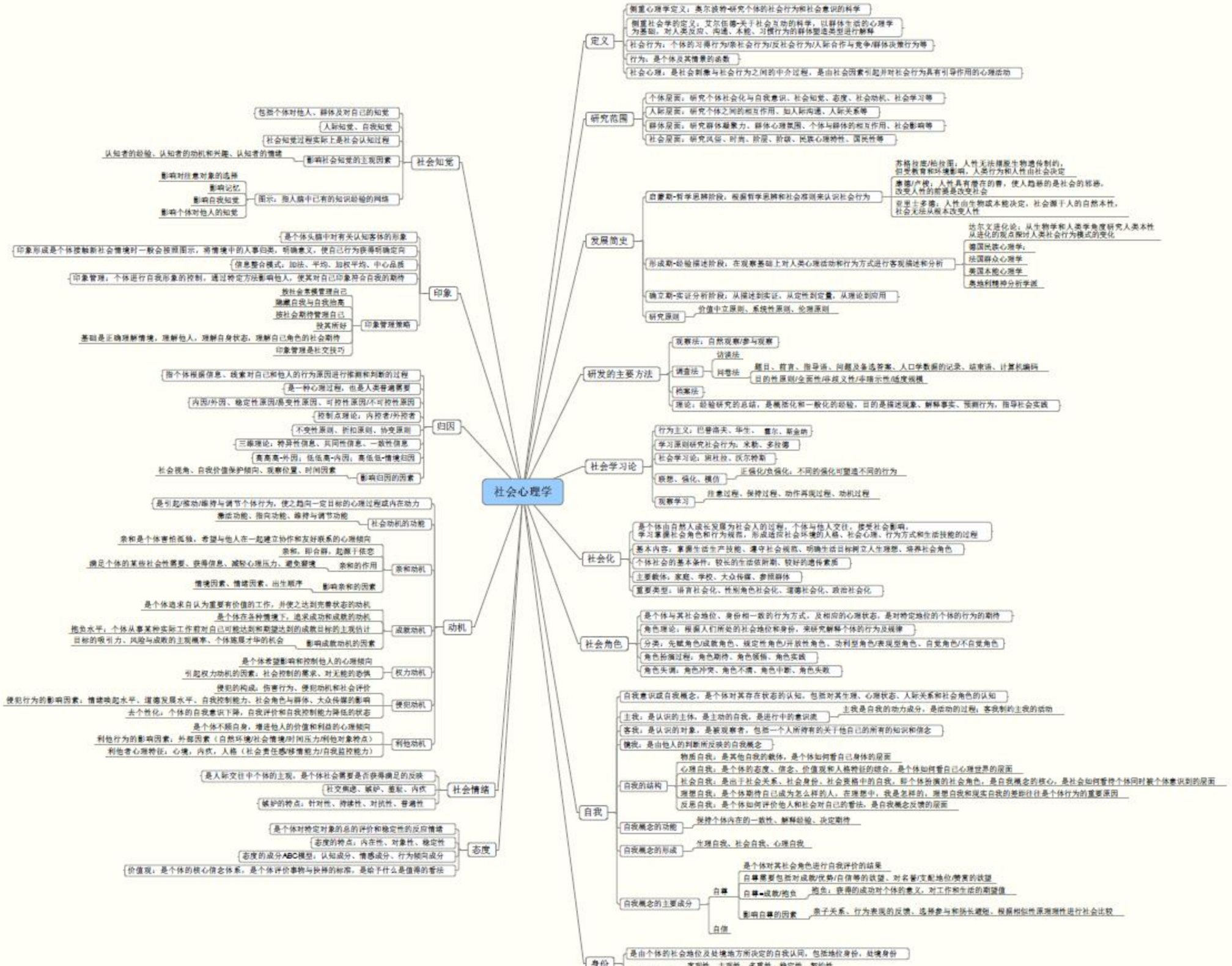

社会心理学
定义
侧重心理学定义：奥尔波特-研究个体的社会行为和社会意识的科学
侧重社会学的定义：艾尔伍德-关于社会互动的科学，以群体生活的心理学为基础，对人类反应、沟通、本能、习惯行为的群体塑造类型进行解释
社会行为：个体的习得行为/亲社会行为/反社会行为/人际合作与竞争/群体决策行为等
行为，是个体及其情景的函数
社会心理：是社会刺激与社会行为之间的中介过程，是由社会因素引起并对社会行为具有引导作用的心理活动
研究范围
个体层面：研究个体社会化与自我意识、社会知觉、态度、社会动机、社会学习等
人际层面：研究个体之间的相互作用、如人际沟通、人际关系等
群体层面：研究群体凝聚力、群体心理氛围、个体与群体的相互作用、社会影响等
社会层面：研究风俗、时尚、阶层、阶级、民族心理特性、国民性等
发展简史
启蒙期-哲学思辨阶段：根据哲学思辨和社会准则来认识社会行为
苏格拉底/柏拉图：人性无法模版生物遗传制约，但受教育和环境影响，人类行为和人性由社会决定
康德/卢梭：人性具有潜在的善，使人趋善的是社会的邪恶，改变人性的前提是改变社会
霍里士多德：人性由生物或本能决定，社会源于人的自然本性，社会无法从根本改变人性
形成期-经验描述阶段：在观察基础上对人类心理活动和行为方式进行客观描述和分析
达尔文进化论：从生物学和人类学角度研究人类本性
从进化的观点探讨人类社会行为模式的变化
德国民族心理学；
法国群众心理学
美国本能心理学
奥地利精神分析学派
确立期-实证分析阶段：从描述到实证，从定性到定量，从理论到应用
研究原则
价值中立原则、系统性原则、伦理原则
研发的主要方法
观察法：自然观察/参与观察
调查法
访谈法
问卷法
题目、前言、指导语、问题及备选答案、人口学数据的记录、结束语、计算机编码
目的性原则/全面性/非歧义性/非暗示性/适度规模
档案法
理论：经验研究的总结，是概括化和一般化的经验，目的是描述现象、解释事实、预测行为，指导社会实践
社会学习论
行为主义：巴普洛夫、华生、 霍尔、斯金纳
学习原则研究社会行为：米勒、多拉德
社会学习论：班杜拉、沃尔特斯
联想、强化、模仿
正强化/负强化：不同的强化可塑造不同的行为
观察学习
注意过程、保持过程、动作再现过程、动机过程
社会化
是个体由自然人成长发展为社会人的过程，个体与他人交往，接受社会影响，学习掌握社会角色和行为规范，形成适应社会环境的人格、社会心理、行为方式和生活技能的过程
基本内容：掌握生活生产技能、遵守社会规范、明确生活目标树立人生理想、培养社会角色
个体社会的基本条件：较长的生活依附期、较好的遗传素质
主要载体：家庭、学校、大众传媒、参照群体
重要类型：语言社会化、性别角色社会化、道德社会化、政治社会化
社会角色
是个体与其社会地位、身份相一致的行为方式，及相应的心理状态，是对特定地位的个体的行为的期待
角色理论：根据人们所处的社会地位和身份，来研究解释个体的行为及规律
分类：先赋角色/成就角色、规定性角色/开放性角色、功利型角色/表现型角色、自觉角色/不自觉角色
角色扮演过程：角色期待、角色领悟、角色实践
角色失调：角色冲突、角色不清、角色中断、角色失败
自我
自我意识或自我概念，是个体对其存在状态的认知，包括对其生理、心理状态、人际关系和社会角色的认知
主我：是认识的主体，是主动的自我，是进行中的意识流
主我是自我的动力成分，是活动的过程，客我制约主我的活动
客我：是认识的对象，是被观察者，包括一个人所拥有的关于他自己的所有的知识和信念
镜我：是由他人的判断所反映的自我概念
自我的结构
物质自我：是其他自我的载体，是个体如何看自己身体的层面
心理自我：是个体的态度、信念、价值观和人格特征的综合，是个体如何看自己心理世界的层面
社会自我：是由于社会关系、社会身份、社会资格中的自我，即个体扮演的社会角色，是自我概念的核心，是社会如何看待个体同时被个体意识到的层面
理想自我：是个体期待自己成为怎么样的人，在理想中，我是怎样的，理想自我和现实自我的差距往往是个体行为的重要原因
反思自我：是个体如何评价他人和社会对自己的看法，是自我概念反馈的层面
自我概念的功能
保持个体内在的一致性、解释经验、决定期待
自我概念的形成
生理自我、社会自我、心理自我
自我概念的主要成分
自尊
是个体对其社会角色进行自我评价的结果
自尊需要包括对成就/优势/自信等的欲望，对名誉/支配地位/赞赏的欲望
自尊=成就/抱负
抱负：获得的成功对个体的意义，对工作和生活的期望值
影响自尊的因素
亲子关系、行为表现的反馈、选择参与和扬长避短、根据相似性原理理性进行社会比较
自信
身份
是由个体的社会地位及处境地方所决定的自我认同，包括地位身份、处境身份
身份的特点
客观性、主观性、多重性、稳定性、契约性
社会知觉
包括个体对他人、群体及对自己的知觉
人际知觉、自我知觉
社会知觉过程实际上是社会认知过程
影响社会知觉的主观因素
认知者的经验、认知者的动机和兴趣、认知者的情绪
图示：指人脑中已有的知识经验的网络
影响对注意对象的选择
影响记忆
影响自我知觉
影响个体对他人的知觉
印象
是个体头脑中对有关认知客体的形象
印象形成是个体接触新社会情境时一般会按照图示，将情境中的人事归类，明确意义，使自己行为获得明确定向
信息整合模式：加法、平均、加权平均、中心品质
印象管理：个体进行自我形象的控制，通过特定方法影响他人，使其对自己印象符合自己的期待
印象管理策略
按社会表模管理自己
隐藏自我与自我抬高
按社会期待管理自己
投其所好
基础是正确理解情境，理解他人，理解自身状态，理解自己角色的社会期待
印象管理是社交技巧
归因
指个体根据信息、线索对自己和他人的行为原因进行推测和判断的过程
是一种心理过程，也是人类普遍需要
内因/外因、稳定性原因/易变性原因、可控性原因/不可控性原因
控制点理论：内控者/外控者
不变性原则、折扣原则、协变原则
三维理论：特异性信息、共同性信息、一致性信息
高高高-外因；低低高-内因；高低低-情境归因
社会视角、自我价值保护倾向、观察位置、时间因素
影响归因的因素
动机
是引起/维动/维持与调节个体行为，使之趋向一定目标的心理过程或内在动力
激活功能、指向功能、维持与调节功能
社会动机的功能
亲和动机
亲和是个体害怕孤独，希望与他人在一起建立协作和友好联系的心理倾向
亲和，即合群，起源于依恋
亲和的作用
满足个体的某些社会性需要、获得信息、减轻心理压力、避免窘境
影响亲和的因素
情境因素、情绪因素、出生顺序
成就动机
是个体追求自认为重要有价值的工作，并使之达到完善状态的动机
是个体在各种情境下，追求成功和成就的动机
抱负水平：个体从事某种实际工作前对自己可能达到和期望达到的成就目标的主观估计
目标的吸引力、风险与成败的主观概率、个体施展才华的机会
影响成就动机的因素
权力动机
是个体希望影响和控制他人的心理倾向
引起权力动机的因素：社会控制的需求、对无能的恐惧
侵犯动机
侵犯的构成：伤害行为、侵犯动机和社会评价
侵犯行为的影响因素：情绪唤起水平、道德发展水平、自我控制能力、社会角色与群体、大众传媒的影响
去个性化：个体的自我意识下降，自我评价和自我控制能力降低的状态
利他动机
是个体不顾自身，增进他人的价值和利益的心理倾向
利他行为的影响因素：外部因素（自然环境/社会情境/时间压力/利他对象特点）
利他者心理特征：心境、内疚，人格（社会责任感/移情能力/自我监控能力）
社会情绪
是人际交往中个体的主观，是个体社会需要是否获得满足的反映
社交焦虑、羞耻、羞耻、内疚
羞耻的特点：针对性、持续性、对抗性、普遍性
态度
是个体对特定对象的总的评价和稳定性的反应情绪
态度的特点：内在性、对象性、稳定性
态度的成分ABC模型：认知成分、情感成分、行为倾向成分
价值观：是个体的核心信念体系，是个体评价事物与抉择的标准，是给予什么是值得的看法